**Quaker*®*, Fundación PepsiCo y Un Kilo de Ayuda te invitan a conocer más sobre la importancia de la nutrición infantil con la experiencia gratuita Quaker Qrece®.**

* *El 15 y 16 de noviembre en un horario de 10:00 a.m. a 7:00 p.m se llevará a cabo la experiencia interactiva Quaker Qrece® en beneficio de la nutrición infantil en la explanada del Monumento a la Revolución.*
* *Esta actividad forma parte de la campaña “Pon tu granito de avena”, cuya finalidad es concientizar a las personas sobre la importancia de la nutrición infantil, así como invitar al público a ser parte de este movimiento.*

**Ciudad de México, 12 de noviembre de 2024.-** Con el objetivo de generar conciencia sobre el papel que desempeña la buena nutrición en el crecimiento integral de las y los niños, **Quaker®, l**anza su nueva campaña: “**Pon tu granito de avena”** para seguir impulsando el programa integral Quaker Qrece® realizado en alianza con Fundación PepsiCo y Un kilo de Ayuda.

La campaña contará con una experiencia inmersiva gratuita que tendrá lugar en la explanada del Monumento a la Revolución el 15 y 16 de noviembre. Con el propósito de mostrar de manera interactiva y lúdica las necesidades nutrimentales que las y los infantes requieren para desarrollar sus habilidades cognitivas, conductuales y motoras, así como concientizar sobre el impacto que tiene en sus vidas la falta de nutrimentos esenciales.

Las actividades que encontrará el público dentro de la experiencia Quaker Qrece® tienen el objetivo de crear conciencia sobre la importancia de la nutrición infantil para un desarrollo físico y mental optimo, así como sensibilizar sobre las dificultades que enfrentan las y los niños con desnutrición leve o moderada y cómo con el programa integral de Quaker Qrece®, Fundación PepsiCo y Un Kilo de Ayuda buscan poder prevenir y/o combatir esta problemática.

Además de estas actividades, los asistentes podrán disfrutar de una exposición fotográfica “Quaker Qrece® a través de mi lente” de la reconocida fotógrafa mexicana, Luvia Lazo, quien ha retratado el impacto positivo del programa desde su ojos y perspectiva.

Para todos aquellos que deseen poner su granito de avena, pueden realizar donaciones directas a Un Kilo de Ayuda a través de la página<https://quaker.lat/mx/quakerqrece/> y mediante la compra de productos Quaker® participantes.

**Sobre PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 110 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos e innovadores de marcas como Sabritas®, Gamesa®, Quaker®, Pepsi®, Gatorade® y Sonric´s®, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador GEPP, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

Para obtener más información, visite pepsico.com.mx y síganos en Twitter y Facebook: @PepsiCoMex.

**Sobre Un Kilo de Ayuda**

Es una organización mexicana con más de 37 años de experiencia, dedicada a lograr que las niñas y niños menores de 5 años transformen su futuro. A través de la crianza sensible, despiertan la esperanza por un México mejor, gracias a su Modelos de Desarrollo Infantil Temprano: físico, intelectual y emocional. Mayores informes: www.unkilodeayuda.org.mx y @unkilodeayuda en las redes sociales.

**Contacto de prensa Un Kilo de Ayuda:**

Ivonne Castellanos

[Ivonne.castellanos@unkilodeayuda.org.mx](mailto:Ivonne.castellanos@unkilodeayuda.org.mx)

5530190033

**Contacto de prensa:**

Paola Ruiz

Senior Account Executive | Another Company

Cel. 55 85777630

E-mail: [paola.ruiz@another.co](mailto:paola.ruiz@another.co)